

Podklady pro web nebo eshop

1. Logo

- logo se dodává ideálně v křivkách ve formátech .ai, .pdf, .eps, .cdr
- v případě, že tento formát loga nevlastníte, můžeme logo do křivek překreslit z formátů .jpg, .jpeg, .png, .gif
- jestliže logo nevlastníte vůbec, rádi vám ho vytvoříme

2. Grafický manuál (logomanuál)

- pokud vlastníte k logu i grafický manuál, je nutné jej dodat společně s logem.
- logomanuál slouží k zajištění sjednocení firemních materiálů a grafických výstupů
- obsahem logomanuálu je definice barev, barevné varianty loga, vymezení ochranné zóny, tvary loga, příklady loga na různých podkladech, minimální velikost loga

3. Struktura stránek (menu)

- seznam všech stránek, které má webová prezentace obsahovat
- většinou se jedná o strukturu menu a submenu (stránek a podstránek)
- může však zahrnovat i stránky, které nejsou v menu zobrazeny a odkaz na ně je umístěn jinde na webových stránkách (proklik z banneru, promoakce na hlavní straně, apod.)

4. Obsahová část

- obsahy je nutné předat v elektronické podobě ve formátu *.DOC, *.DOCX, *.ODT, *.RTF, *.TXT
- ručně psané podklady na různých papírkách nejsou akceptovány
- rukopisy je možné po domluvě přepsat do elektronické formy
- text by měl být psán podle platných pravidel
 - o znak ENTER se používá na konci odstavce, nikoli na konci řádku
 - o velikost, barva ani typ písma není důležitý, tyto údaje vycházejí z grafického návrhu webové prezentace
 - o odrážky používejte pouze tam, kde chcete mít opravdu číslovaný nebo odrážkový seznam
 - o nepoužívejte všechna písmena velká, text nepodbarvujte
 - o pro zvýraznění textu používejte tučné písmo
 - o podtržení používejte pouze v případě, že text odkazuje na jinou stránku (hypertextový odkaz, link)
 - o mezerník se nepoužívá mezi jednotlivými písmeny ve slovech př. W e b d e v e l
 - o nepoužívejte mezerník před interpunkčními znaménky př. Kdo jsme ? Zde ! Konec .
 - o pro odsazení textu neužívejte několik mezer za sebou př. Kdo jsme
- fotografie, katalogy a jiné soubory pro jednotlivé stránky vložte do složek pojmenovaných stejně jako názvy stránek

5. Fotografie k zpracování

- fotografie, které chcete zakomponovat do grafického vzhledu, by měli být kvalitní
- fotografie do pozadí celé webové prezentace musí mít šířku minimálně 1920px

- orientace a poměr stran fotografie by měl odpovídat místu webové prezentace, kde by měla být umístěna př. Do banneru s horizontální orientací v poměru stran 1:3 nelze umístit fotografii s vertikální orientací v poměru stran 3:1

6. Zadání

- textový dokument definující vaše požadavky a představy webové prezentace, popis funkcí, rozložení
- internetové stránky, které se vám líbí
- ostatní požadavky (založení e-mailových adres, počet účtů do administrace stránek)

Podklady pro e-shop (navíc)

1. způsoby dodání zboží a jejich ceny (PPL, Česká Pošta, Osobní odběr, Doprava zdarma)
2. způsoby platby (platba předem na účet, dobírka, v hotovosti)
3. kontaktní údaje (název společnosti/ jméno, adresa, IČ, telefon, e-mail, plátce/neplátce DPH)
4. země prodeje
5. parametry u produktů (barva, velikost atd.)
6. v jaké formě má zákazník produkty (word, xml nebo csv formát pro importování)
7. jaké moduly by chtěl zákazník do eshopu
8. propojení s účetním systémem
9. kolik kategorií bude cca v eshopu
10. kolik produktů bude cca v eshopu
11. funkce eshopu, které zákazník viděl u jiných eshopů